

TIFFANY DESCHEPPER LANCEERT ONLINE PLATFORM FASHIONSPOTTERS

“Ik wil lokale modehandel een duwtje in de rug geven”

SINT-MICHIELS De kleinere, lokale modezaken in hartje Brugge die ze meer en meer failliet zag gaan of die totale uitverkoop hielden. Dat was voor Tiffany Deschepper de aanleiding om haar online platform Fashionspotters te lanceren. “Zo wil ik een forum bieden aan lokale modehandelaars en hen een duwtje in de rug geven”, is de Brugse fashionista ambitieus.

DOOR BIEKE COBBAERT

Tiffany Deschepper (29) uit de Josué Maertenstraat in Sint-Michiels werkte tot voor kort bij Cultuurcentrum Brugge waar ze de communicatie en promotie deed. Recent maakte ze de overstap naar Stad Brugge waar ze op de jeugdendienst instaat voor de subsidies. In haar vrije tijd zet Tiffany alles op alles voor de lancering van haar online platform Fashionspotters. Dat komt op vrijdag 1 februari helemaal van de grond. “Dagelijks kom ik op weg naar mijn werk door de winkelstraten. Het valt mij steeds meer op hoeveel kleine, lokale modezaken failliet gaan. Of die totale uitverkoop houden. Ik vind dat heel jammer, want dat zijn de winkels waar ik zelf ga shoppen. Hoe meer grote winkelketens er in het stadscentrum bijkomen, hoe minder graag ik er winkel”, begint Tiffany.



Hoe meer grote winkelketens in de stad, hoe minder graag ik er winkel

Mode interesseert haar en daarom begon de Brugse een blog. “Ik sprak voor mijn blog mensen aan op straat over hun outfit en daar maakte ik dan een blogpost over. Ik plande om winacties op poten te zetten en daarvoor sprak ik lokale handelaars aan. Ik merkte uit de gesprekken wat hun noden zijn. De ‘kleintjes’ moeten sluiten omdat ze niet de grote budgetten hebben voor promotie en socialemediacampagnes en omdat ze



Tiffany Deschepper lanceert Fashionspotters. (foto Davy Coghe)

niet meer kunnen opboksen tegen de steeds grotere inpalming van de modemarkt door de internationale ketens en de internationale grote modeplatforms. Daardoor krijgen ze het steeds moeilijker om als lokale Belgische mode-

winkel of -merk nog de concurrentie aan te gaan.” “Zo is bij mij het idee gegroeid om Fashionspotters op te richten, een online platform die de Belgische fashionista in de kijker zet en waar lokale modehandelaars

voorgesteld worden aan deze fashionista’s. De lokale modehandelaars krijgen een eigen profiel op het platform en ze worden ook door Fashionspotters gepromoot door online campagnes, foto-shoots, reclamefilmmpjes,…”

MODESHOW

Tiffany ziet het groots. “Fashionspotters wordt op 1 februari gelanceerd, maar om het voor potentiële klanten aantrekkelijk te maken, heb ik al een tiental lokale handelaars aangetrokken.” Tiffany heeft ook al een eerste groot evenement gepland. “Op vrijdag 19 april heb ik discotheek Place to Party in Torhout afgehuurd voor een groots evenement. Er zal een modeshow zijn waar lokale modehandelaars hun collecties showen. Ze kunnen ook allemaal uitpakken met een stand, er zijn live optredens en de populaire modeblogster Jill De Greef en ikzelf staan in voor de presentatie van de avond.”

Het mag duidelijk zijn, Tiffany kiest voor een professionele aanpak. “Door de krachten te bundelen, kunnen we de lokale modehandelaars weer sterker maken en de plaats geven die ze verdienen.”

www.fashionspotters.be

CULTUUR OP KOMST

Youth Orchestra Flanders & Lorenzo Gatto / Prokofiev & Shostakovich

za 16 feb 2019 / 20.00 : Concertzaal



Russisch vuurwerk! Na Stalins dood durfde Shostakovich eindelijk alle onderdrukte gevoelens de vrije loop laten. Zijn *Tiende symfonie* barst van de emotie en menselijkheid. Ook Prokofiev zit niet verlegen om een verrassende wending meer of minder in zijn *Eerste vioolconcerto*. Maak je op voor de beloftevolle jonge leeuwen van het Youth Orchestra Flanders!

Info en tickets: www.concertgebouw.be

VOOR MEER UITTIPS:

— CONCERT —
— GEBOUW —
— BRUGGE —

www.concertgebouw.be

Brugse Group Fimmus neemt Adecco Home Services over

BRUGGE The Adecco Group verkoopt haar dienstencheques-afdeling Adecco Home Services aan de Group Fimmus. De groep wil zich hiermee nog meer concentreren op haar kernactiviteiten. Group Fimmus, een dienstenchequebedrijf uit de cluster van de Brugse ondernemer Nico Daenens van Group Daenens, neemt alle 1.300 huishoudhulpen en 39 medewerkers van de huishoud- en poetsdienst over. De naam Adecco Home Services zal verdwijnen en wordt vervangen door Glax.

The Adecco Group, marktleider in personeelso oplossingen, zal zich verder concentreren op zijn kernactiviteiten, met name het bieden van vaste en tijdelijke personeelso oplossingen aan bedrijven. Daarom werd gezocht naar een overnemer voor Adecco Home Services, de afdeling die huishoudhulp aanbiedt via dienstencheques.

VOLTALLIG PERSONEEL

Er werd een overeenkomst gesloten met de West-Vlaamse ondernemer Nico Daenens. Met zijn cluster van bedrijven die nu

al ruim 12.000 medewerkers telt, is hij een van de grootste spelers in België op het vlak van huishoudhulp via dienstencheques. Via de Group Fimmus neemt hij het voltallige personeel van Adecco Home Services over: 1.300 huishoudhulpen en 39 medewerkers. Alle medewerkers behouden hun arbeidsovereenkomst en anciënniteit. “De overname past in onze strategie om te blijven groeien door overnames. Wij engageren ons ertoe om de arbeidsvoorwaarden van de medewerkers en de huishoudhulpen van Adecco

Home Services over te nemen. Onze groep hecht veel belang aan haar maatschappelijke rol en zet volop in op kwalitatieve dienstverlening voor de gebruikers en op het creëren van vaste werkgelegenheid”, benadrukt Nico Daenens.

GOEDE OMKADERING

We zorgen daarom voor een goede omkadering om onze huishoudhulpen te ondersteunen zodat zij hun job met enthousiasme kunnen blijven uitvoeren. Dat zal ook bij Glax niet anders zijn”, besluit Nico Daenens.